

A person wearing headphones is seen from behind, working on a laptop. In the background, another person is also working on a laptop, and a third person is partially visible on the right. The setting appears to be a modern office or co-working space with wooden desks and a warm atmosphere.

CASOS DE ÉXITO

Lorena Olivera Santa-Catalina **REIKIRO**

Piedad Fernández **SOMMELIER**



/ Lorena Olivera Santa - Catalina

/ REIKIRO



/ Ubicación y contexto

La importancia del emprendimiento en el siglo XXI es incuestionable. Ha pasado de ser un apéndice de la economía a ganarse un lugar propio en el pódium de las disciplinas vertebradoras de la misma.

Sin entrar en detalle, el concepto de emprendimiento, en sus etapas iniciales, se centraba, casi siempre, en aspectos económicos.

Sin embargo, actualmente, se amplían estos horizontes incluyendo otras dimensiones como la repercusión social que éste genera en su entorno y comunidad. Es decir, la primacía la ostentan las personas y el fin social sobre el capital.

Este cambio de paradigma en pro del bienestar colectivo, se encuentra muy presente en el ideario de la escuela de micronegocios de la Fundación Maimona y se encarna, fundamentalmente, en los principios de la Economía Social, base también de mi propuesta de negocio.

REIKIRO será un micronegocio ubicado en Mérida. Consistirá en prestar un servicio presencial, individual, integral y personalizado de autocuidado, **basado en el REIKI y QUIROMASAJE.**

Este método combinado es innovador porque conjuga la terapia energética (REIKI) que equilibra en el plano mental y emocional con las técnicas manuales (QUIROMASAJE) que mejoran dolencias físicas.

De esta forma, potenciamos los efectos beneficiosos de ambas disciplinas.

Las sesiones de REIKIRO se verán reforzadas por otras terapias complementarias y de entrenamiento físico y, además, pretendemos lanzar una serie de acciones formativas vinculadas al método para divulgarlo y cualificar a otras personas que deseen practicarlo.

/ Motivación para emprender

Desde la seguridad laboral y económica que me otorga mi condición de funcionaria, puedo permitirme intentar materializar otros proyectos personales vinculados a mi formación complementaria en diversas terapias alternativas.

Os comparto esta frase anónima que me parece muy acertada: *"HAY TANTAS POSIBILIDADES COMO OJOS QUE LAS MIRAN, OÍDOS QUE LAS ESCUCHAN Y CORAZONES QUE LAS SIENTEN"*.

/ Etapa actual de proceso emprendedor

Diseño de la estructura (forma jurídica).
Creación de una asociación como paso previo a la constitución de una sociedad cooperativa integral.

/ Obstáculos del proceso emprendedor y resolución

Mi condición como personal de una administración pública y los trámites burocráticos que conllevaría solicitar una compatibilidad. Por algo la tortuga de Mafalda se llamaba Burocracia.

/ Logros o aprendizajes más importantes

Sigo reciclándome, aprendiendo, de manera permanente, por ello, me inscribí en la escuela de micronegocios. Además, continúo practicando el método. Esta aproximación informal con personas cercanas, me permite validarlo e ir tomando el pulso al target potencial.

/ Entrando más en detalle

• **¿Qué te movió personalmente a ser emprendedora?** La curiosidad y ésta pudo materializarse por una cuestión de oportunidad. Hace 20 años empecé a coquetear con el emprendimiento.

Montamos una escuela de negocios. Lo hicimos, fue bien, pero después, "abandoné el barco" porque no me sentía identificada con el modelo de negocio. Mi forma de entender el emprendimiento tenía otros propósitos más sociales y enfocados a aportar algo de valor a la sociedad en la que vivo.



• **¿Cómo descubriste tu propósito emprendedor?** En mi caso fue por “causalidad” (no por casualidad”). Personas de mi entorno que conocían mis competencias vinculadas a las terapias alternativas empezaron a demandarme este recurso.

Entonces, decidí ponerme al servicio de mi comunidad; busqué la manera de hacer algo útil para los demás con lo que sabía y montamos, junto con mi maestra y otras amigas formadas, una asociación de voluntariado de reiki. De esa experiencia maravillosa, surgió el deseo de convertirlo en una profesión.

• **¿Qué importancia le das al desarrollo personal dentro de la empresa?** Creo que invertir en estos procesos promueve las denominadas habilidades blandas, es decir, las competencias personales y sociales que permiten interactuar y relacionarnos eficazmente con los demás, así como desarrollarnos con éxito en diferentes ámbitos, especialmente el laboral.

Un empleado/a que se encuentra bien consigo mismo, lo está con los demás. Esto repercute en el clima laboral, en el sentimiento de pertenencia, mantiene la motivación y la productividad y, en suma, cohesiona una fuerza de trabajo capaz de adaptarse a los cambios y necesidades del mercado.

• **¿Qué ha hecho que conectes tu idea de negocio a algo significativo de tu vida?** Cuando algo te apasiona, dedicarte a ello, no es un trabajo sino un hábito y un placer que da sentido a tu vida. Yo no me la imagino sin practicar mis terapias de forma habitual. Solo hay que saber, querer, poder y atreverse a materializar tus ideas o sueños.

• **¿Qué competencias personales sentiste que necesitabas desarrollar?** Escucha activa y el uso adecuado de los silencios. Como norma general, es más importante escuchar lo que el otro quiere e intentar comprenderle y empatizar que lo que nosotros tengamos que decirle.

/ Reflexión final personal sobre el emprendimiento

Mi reflexión final puede resumirse en una frase: “el balance de tu vida debe ser mejor que el de tu negocio”. Con esto quiero decir que hay que esforzarse por alcanzar nuestras pasiones y disfrutarlas, no temer avanzar por caminos que no están trazados, pero que no nos absorban tanto como para desatender nuestra salud ni las relaciones personales importantes.

Y como recomendación final, ya emprendas o trabajos para terceros, es “*hacer las cosas con jeito*” . Es una expresión portuguesa que se traduce como forma de hacer con cuidado, dedicación, esmero y atención al detalle.



_ / Piedad Fernández

_ / SOMMELIER



_ / Ubicación y contexto

Londres, Inglaterra

_ / Motivación para emprender

Desarrollar y compartir mi visión sobre el mundo del vino y la hospitalidad.

**_ / Etapa actual de proceso
emprendedor**

Continua

**_ / Logros o aprendizajes más
importantes**

Haber dirigido departamentos de Exportación de vinos de bodegas extremeñas, haber tenido la oportunidad de haber viajado por todo el mundo y haber adquirido experiencias y

conocimientos que me han permitido desarrollar mi profesión con pasión y determinación.

La creación de Pámpano Vinateria y Amalgama, Cocina Viva Restaurante. La creación de la Escuela Internacional de Sommelier Actualmente desarrollando mi marca personal, trabajando a nivel internacional con empresas de restauración de lujo como Sommelier.

_ / Entrando más en detalle

• **¿Qué te movió personalmente a ser emprendedora?** Pienso que el emprendimiento está dentro de mi genética, es una inquietud constante por aprender, conocer crear .

Para emprender hay que estar dispuesto a arriesgar. La creatividad es también un factor importante para poder destacar sobre otros proyectos. La funcionalidad del negocio así como crear la necesidad del mismo es el principal reto y la mayor satisfacción.

· **¿Cómo descubriste tu propósito emprendedor?** Desde muy joven ya sentí el deseo de viajar por el mundo y para ello tenía que aprender otro idioma, el inglés. Así que en los años 90 me fui a vivir un año a EEUU y otro a Inglaterra.

Sabía que el idioma me iba a permitir desarrollar mi sueño y así como los futuros proyectos profesionales. No había mucha gente en aquella época que hablara inglés, así que cuando regresé se presentaron varias oportunidades, entre ellas comenzar como Directora de Departamento de Exportación de Bodegas Inviosa (Cava Bonaval) en Almendralejo, en mi ciudad natal

· **¿Qué importancia le das al desarrollo personal dentro de la empresa?** El desarrollo personal y profesional están interrelacionados, sobre todo en mi caso que estoy siempre comunicándome con muchas personas de diferentes países y culturas. Para mí es fundamental sentir que estoy en constante evolución, aprendiendo, conociendo, desarrollando nuevas capacidades, es lo que mantiene mi espíritu vivo dentro de la empresa y den mi vida personal.

· **¿Qué ha hecho que conectes tu idea de negocio a algo significativo de tu vida?** Soy una persona bastante emocional, por ello el sector en el que trabajo me permite compartir esas emociones y brindar la satisfacción que el cliente busca entorno al mundo del vino y la gastronomía. Cuando el cliente vive una experiencia inolvidable y yo formo parte de ella siento una inyección de energía que se convierte en mi carburante para seguir creando.

· **¿Qué competencias personales sentiste que necesitabas desarrollar?**

La empatía es una de mis palabras favoritas, el compañerismo, la lealtad y una muy importante cuando diriges equipos, liderazgo. Conocer a tu equipo, sacar lo máximo de ellos y que se sientan orgullosos de pertenecer a tu grupo, es el secreto para que el proyecto emprendedor funcione.

/ Reflexión final personal sobre el emprendimiento

Emprender en un compromiso contigo mismo y con la sociedad.

Emprender es poder detectar un nicho de mercado que te permita crear la necesidad del producto o servicio y por ello desarrollarlo.

Emprender es arriesgar.

Emprender es invertir en tu aprendizaje continuo para posicionarte fuerte frente

a la posible competencia y potenciar tus diferencias.

Emprender es estudiar previamente la viabilidad de tu negocio, las oportunidades y amenazas que se van a presentar para poder prevenirlas o saber como enfrentarte a ellas.

Emprender es libertad de pensamiento y actuación según tu filosofía y poniendo tú tus propios límites. Y como recomendación final, ya emprendas o trabajos para terceros, es *“hacer las cosas con jeito”* . Es una expresión portuguesa que se traduce como forma de hacer con cuidado, dedicación, esmero y atención al detalle.